

2023年4月25日（火）リリース

日経産業新聞 『ミドル企業きらり』に掲載されました

本日の日経産業新聞様、『ミドル企業きらり』に当社事例が掲載されました。

発行社： 日本経済新聞社

媒体： 日経産業新聞

コラム名： ミドル企業きらり

掲載日： 2023年4月25日

ミドル企業 きらり 福井／刃物の製造卸

刃物を主力としたDIYツールの卸売事業を手掛ける福井（堺市）がデジタル化を通じた組織変革を起点に新市場の開拓に挑む。紙による管理をシステム化して電子商取引（EC）需要に対応。社員の働きやすさを測るツールを導入して社員の新卒採用にもつなげた。

EC拡大、働き方も改革 ■ 自社ブランドで海外開拓

製造卸会社として百貨店やレストラン、金物店と様々な販売先と取引してきた。今では園芸道具や工具といったDIY用品を主にホームセンター向けに卸している。福井専成社長は「紙で管理していたため、ホームセンターが主流の時には売れ筋の商品を登録しておけば良かったが、ECでは全て登録し、在庫も2万点を管理する必要がある」と語る。21年から新たに挑むのは海外市場の開拓だ。和包の国内需要は縮小する一方で、日本食文化は世界に広がっており、海外市場の需要が伸びている。さらに包丁で開拓した販路を起点に「南部鉄器や手拭いも可能性が大きい」と福井社長は語る。創業110年を越える歴史の中で、時代の変化に応じて新しい技術を取り入れてこれまで事業を成り立たせてきた。今度こそ国内市場から飛び出して世界市場に挑む新たな局面を迎えている。（上原翔大）

《会社概要》
大阪府堺市
DIY用品の卸や刃物製造
1912年
約120人
約38億円
(2022年12月期)

▽本業概要
▽創業
▽従業員
▽売上

求人サイト運営のプラットフォーム「求人ナビ」を導入し、社員の働きやすさを測定するツールを導入し、社員面談で活用するようになった。

組織や業務面でのデジタル化を推進し、売上高は売上まで13期連続で増収を達成した。今では700社を相手に40万種類の商品を取り扱い、

店やレストラン、金物店と様々な販売先と取引してきた。今では園芸道具や工具といったDIY用品を主にホームセンター向けに卸している。福井専成社長は「紙で管理していたため、ホームセンターが主流の時には売れ筋の商品を登録しておけば良かったが、ECでは全て登録し、在庫も2万点を管理する必要がある」と語る。21年から新たに挑むのは海外市場の開拓だ。和包の国内需要は縮小する一方で、日本食文化は世界に広がっており、海外市場の需要が伸びている。さらに包丁で開拓した販路を起点に「南部鉄器や手拭いも可能性が大きい」と福井社長は語る。創業110年を越える歴史の中で、時代の変化に応じて新しい技術を取り入れてこれまで事業を成り立たせてきた。今度こそ国内市場から飛び出して世界市場に挑む新たな局面を迎えている。（上原翔大）

自社ブランドの包丁製造にも乗り出し、海外市場の開拓も進める



◇記事に関するお問い合わせ先◇

弊社管理部宛（TEL 072-227-0010）